



Checklist techniektypes

Er zijn vijf techniektypes. Elk techniektype heeft andere drijfveren die van invloed zijn op de keuze voor techniek. Vaak overheerst in een leerling één type, maar zijn er ook kenmerken van andere types. Als alle techniektypes worden meegenomen in de activiteit, dan spreek je de hele groep aan. Onderstaande ideeën helpen je om de gastles of het bedrijfsbezoek bij de techniektypes aan te laten sluiten.

Tips om de verschillende techniektypes aan te spreken:

Vernieuwers zijn jongeren die het leuk vinden om met technologie bezig te zijn en dat het status verleent. Ze vinden dat ze er goed in zijn en kunnen het aan: geen gebrek aan zelfvertrouwen bij deze groep. Je hoeft deze jongeren niet uit te leggen dat het toekomstperspectief in een technische richting goed is. Innovatieve en grote tech-bedrijven zoals Apple, Google en Tesla hebben aantrekkingskracht op deze jongeren. Dat is logisch: hier worden fascinerende innovaties bedacht, en werken bij zo'n werkgever heeft aanzien.

- Laat spannende innovatieve projecten zien tijdens je activiteit en benoem welke opleidingen je kunt doen om daar uiteindelijk terecht te komen.
- Laat hen in gesprek gaan met iemand die is opgeklommen, status heeft, belangrijk voor het bedrijf is of met iets unieks (veelbelovends) bezig is
- Daag Vernieuwers uit met opdrachten waarbij zowel praktijk als theorie goed met elkaar zijn verweven.
- Maak het niet te makkelijk en zorg dat het high tech is.

Maatschappelijke Toepassers hebben nu nog niet zo veel met techniek. Ze hebben weinig interesse in nieuwe technologie, zoals robots of het ontwerpen van nieuwe dingen. En ze missen zelfvertrouwen: ergens hebben ze het idee gekregen dat ze niet goed zijn in vakken als techniek, wiskunde en natuurkunde. Ze zijn te triggeren door hen te laten zien hoe ze techniek kunnen toepassen om het leven van mensen te verbeteren.

- Laat zien wat jouw bedrijf en jullie producten betekenen voor mens en maatschappij.
- Besteed aandacht aan de zelfontwikkelings- en ontplooiingsmogelijkheden binnen het bedrijf, vooral in de breedte.
- Geef een doe-opdracht waarbij de leerlingen oplossingen bedenken voor een maatschappelijk probleem waar jouw bedrijf zich mee bezighoudt.



Doeners zijn in de eerste plaats praktisch ingesteld. Ze willen het liefst met hun handen werken en zo min mogelijk theoretisch gedoe, waarvan onduidelijk is waar dat voor dient. Hun praktische mindset is nu nog niet gekoppeld aan techniek. Een uitdaging bij deze groep is dat ze negatief zijn over techniek en vinden dat ze er niet goed in zijn. Hun beeld van techniek is dat het ouderwets is: ze denken bijvoorbeeld minder vaak aan modern en vooruitgang dan andere groepen.

- Laat ze zelf aan de slag gaan met techniek en ontdekken dat het leuk is om daarmee bezig te zijn. Bij voorkeur rondom moderne techniek: zodat hun ouderwetse beeld van techniek positiever wordt.
- Laat beroepen en rolmodellen zien die hun motivatie en voldoening halen uit het doen en maken zelf. Dus bevroegen technische professionals (engineers, monteurs) die zich kunnen verplaatsen in het feit dat niet iedereen van huis uit al fan is van techniek, maar die wel mooi kunnen vertellen over wat ze maken, hoe ze dat doen en hoe hun werkdag eruitziet.



Ontdekkers zijn nog zoekende naar een richting die bij ze past, dat zou iets met techniek kunnen zijn, maar ook iets heel anders, bijvoorbeeld iets in de zorg of iets economisch. Techniek koppelen ze nu nog niet aan hun eigen hobby's en interesses. Wel hebben ze een kritische houding over de rol die techniek speelt richting de toekomst. Leidt techniek wel tot de goede vooruitgang?

- Ze worden enthousiast van high-tech voorbeelden: robots, ontwerpen van nieuwe toepassingen, drones en nieuwe materialen ontwikkelen.
- Door met spannende voorbeelden aan de slag te gaan, kunnen ze zelf ontdekken wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn.
- Laat ze bij een opdracht niet alleen maken, maar juist ook ontwerpen, ondernemen of nadenken over de gebruiker van techniek.



Voor **Creatieve Makers** is zelf bezig zijn met techniek iets dat ze graag doen. Oftewel: jongeren met een sterke intrinsieke motivatie. Omdat techniek op zich al een hobby is, is het minder belangrijk wat je daar precies mee bereikt. Waardering van anderen of status zijn dan ook niet belangrijk. Het vinden van de beste oplossing voor een uitdagend probleem, of het laten werken van een moeilijk apparaat wel. Hoe kan ik er bijvoorbeeld voor zorgen dat ik een robot laat bewegen? Tegelijkertijd zijn het geen jongeren die zich alleen blindstaren op de techniek zelf: ze zijn ook maatschappelijk betrokken.

- De Creatieve Maker is geïnteresseerd in nieuwe en uitdagende technologie en vindt het leuk om hiermee aan de slag gaan. Oftewel: een enthousiasteling die afhaakt als er te weinig spanning of uitdaging is, of juist te veel kaders.
- Maak techniek daarom spannend en geef de ruimte om zelf te ontdekken.
- Leg een interessant en uitdagend en liefst ook maatschappelijk vraagstuk voor.



Voor iedereen

Tips:

- Geef vrouwelijke medewerkers met een technische functie een rol, zodat je ook meiden aanspreekt.
- Zijn er (beelden van) technische medewerkers met een migrantenachtergrond in het bedrijf? Laat ze zien!
- Vermijd stereotype taakverdeling tijdens de activiteit.
- Ga in gesprek als de leerlingen vooroordelen uitspreken.
- Voor alle groepen geldt dat ze high tech en innovatie leuk vinden, laat zien waar jullie bedrijf in techniek mee voorop loopt