



Checklist aansluiten bij oriëntatiefase

Hoe zorg je ervoor dat je leerlingen de informatie geeft waar ze aan toe zijn? En hoe voorkom je dat ze afhaken? De fase van de leerlingen is van invloed op hoe inhoudelijk je kunt ingaan op wat jouw bedrijf doet en maakt. Hieronder lees je hoe je hierop kunt inspelen.

Leerlingen in de oriëntatiefase

- Weten nog niet veel van de techniek of de branche.
- Zijn niet specifiek geïnteresseerd in de techniek.
- Ze bepalen na afloop of ze hier meer over willen weten.
- Voor deze leerlingen is dit een eerste kennismaking met jouw (soort) bedrijf.
- Veelal leerlingen in de onderbouw.

Do's

- Laat hen de breedte zien van het bedrijf, ga niet de diepte in.
- Breng verschillende afdelingen en werkzaamheden in beeld.
- Vermijd het gebruik van vaktermen.
- Prikkel hun nieuwsgierigheid.

Leerlingen in de verkennende fase

- Hebben enige interesse in jouw bedrijf of vak, maar weten nog niet wat ze willen.
- Willen weten welke mogelijkheden er zijn binnen deze branche.
- Onder- en bovenbouw.

Do's

- Check bij de docent waar de behoefte en interesse van deze leerlingen ligt.
- Ga enigszins de diepte in, maar niet te veel.
- Vertel over opleidingen die leerlingen kunnen doen.
- Vermijd het gebruik van vaktermen.

Leerlingen in de verdiepende fase

- Willen meer weten over een specifiek onderwerp, omdat ze hier op school mee bezig zijn.
- Zijn geïnteresseerd in techniek en willen weten wat de mogelijkheden zijn in een bepaalde richting.
- Veelal leerlingen in de bovenbouw.

Do's

- Check goed met welke materie de groep bezig is, en wat hun voorkennis/het niveau is.
- Sluit aan bij vaktermen die de leerlingen al kennen.
- Ga de diepte in over een onderwerp, bijvoorbeeld
 - over hoe de lesstof in de praktijk wordt gebruikt;
 - één specifiek beroep.