



*Vijf redenen voor (technische) bedrijven om met basisscholen samen te werken in gastlessen en bedrijfsbezoeken*

## **Samenwerken met basisscholen**

Kinderen maken al op heel jonge leeftijd keuzes voor hun toekomstige loopbaan. Uit onderzoek blijkt dat kinderen tussen de 7 en 14 jaar zich al ideeën vormen over wat ze later voor werk willen doen. Daarbij wijzen ze beroepen af die eigenlijk prima bij hen passen, omdat zij - én hun ouders - daar geen beeld van hebben. Dat geldt met name voor technische beroepen! Daardoor gaat in Nederland veel potentieel verloren voor de technische arbeidsmarkt. Met jouw bedrijf kun je eraan bijdragen dat kinderen én hun ouders ook de mogelijkheden in de techniek in beeld krijgen. Hieronder 5 redenen waarom je zou moeten investeren in jonge kinderen.



### 1. Techniek in beeld brengen

Door jouw bedrijf open te stellen voor meiden en jongens van de basisschool kun je hen laten zien hoe leuk, interessant en uitdagend het is om in de techniek te werken. Je laat kinderen een wereld binnentreden en beleven die ze uit boeken of in de klas niet automatisch leren kennen. Zo krijgen ze een beeld van de technische sector. Ze leren welke technische beroepen hen aanspreken en wat ze nodig hebben aan kennis en vaardigheden om in de techniek te werken.

### 2. Toekomstmogelijkheden schetsen

Je kunt het belang van techniek voor de maatschappij en voor de economie onder de aandacht brengen. Laten zien dat de techniek

#### Gert Oosting, installatiebedrijf Techniko:

“Waar wij tegenaan lopen is dat we nauwelijks aanwas krijgen. Er is een groot tekort aan goed personeel. De interesse voor een vak begint bij de jeugd; daarom is het zo belangrijk om kinderen al op jonge leeftijd bij onze tak van sport te betrekken. Wij doen dat door ons eigen ding te laten zien: hoe we zonnepanelen installeren, hoe pellet kachels werken of wat erbij komt kijken om een keuken of een badkamer te plaatsen. We laten zien dat we heel duurzaam bezig zijn. Daar zijn we trots op en dat straalt ervan af. Iedereen is welkom bij ons voor een rondleiding, ook mbo-leerlingen en klanten. Het leuke van leerlingen van de basisschool is dat ze zo enthousiast zijn en alles willen weten. Ze stellen heel open en vaak onverwachte vragen. Of er ook elektriciteit in haren zit bijvoorbeeld. De ervaringen zijn altijd positief, van twee kanten. Dit zouden meer bedrijven moeten doen; dan verwacht ik dat de toestroom in de techniek groter wordt. Want van het een komt het ander.”

veel toekomstmogelijkheden biedt. Daarmee kun je kinderen enthousiasmeren om voor een technische vervolgopleiding en een technische carrière te kiezen. Voor onze maatschappij, waarin de vraag naar goed opgeleide technici blijft groeien, is het belangrijk dat voldoende kinderen kiezen voor techniek. Daarmee blijft Nederland kennisland en vooroplopen in technologische ontwikkelingen.

### 3. Investeren in het imago

Met gastlessen en bedrijfsbezoeken kun je de betrokkenheid van de omgeving bij jouw bedrijf vergroten en het bedrijfsimago verbeteren. Je kunt laten zien welke rol jouw bedrijf in de regio speelt. Zijn er medewerkers in het bedrijf die kinderen hebben op de basisschool? Die medewerkers kunnen als ambassadeur van jouw bedrijf een gastles geven of schoolkinderen in het bedrijf ontvangen. Misschien zijn de kinderen wel jouw toekomstige klanten of werknemers!

### 4. Leren van kinderen

Kinderen vinden het leuk om nieuwe dingen te ontdekken. Gastlessen en bedrijfsbezoeken lenen zich er uitstekend voor om kinderen te laten meedenken en experimenteren. Je kunt een levensechte vraag binnen jouw bedrijf aan kinderen voorleggen en ze vragen een oplossing te verzinnen of een product te ontwerpen. Van de manier van denken, aanpakken en oplossen van kinderen kun je als bedrijf leren.

### 5. Kennis overdragen

Ten slotte is het gewoon leuk om kennis over te dragen en de volgende generatie kennis te laten maken met jouw bedrijf. Om het enthousiasme

#### Hendrik Timmer, wooncorporatie Stichting Woonservice Drenthe:

“We vinden het belangrijk om kinderen zo jong al te laten zien wat er op de markt is. En wat er achter de muren van Woonservice gebeurt. Bij onze bedrijfsbezoeken gaan kinderen bijvoorbeeld kijken op een nieuwbouwproject van een ouderenvoorziening. Ze krijgen een helm op en lopen met de huismeester mee. Zo kunnen ze zien hoe wij erin slagen mensen langer zelfstandig te laten wonen. Ze mogen ook zelf klussen: een slot in elkaar zetten, een cv-ketel vullen, een keukenkastje recht hangen. Zelf laat ik zien hoe we ervoor zorgen dat bewoners van onze panden minder energie gebruiken door nieuwe technieken, zoals hoogrendementsketels en zonnepanelen. Onze ervaring is dat de kinderen zeer enthousiast en leergierig zijn en slimme vragen stellen. Dat vinden we ook heel leuk. Ik kan iedereen aanraden zijn deuren voor scholieren open te zetten. De winst is dat je kinderen bekend maakt met jouw werkterrein. En dat ze dat later misschien meenemen in hun loopbaankeuzes. Als je dit soort ervaringen niet aanbiedt, blijft hun blik beperkt.”

en de onbevangenheid van de kinderen mee te maken en hun nieuwsgierigheid te prikkelen. En zij steken er ook nog wat van op. Wie weet zijn er wel een paar kinderen bij die mede door jouw toedoen straks voor techniek kiezen. Natuurlijk kost een bedrijfsbezoek en de voorbereiding daarop tijd (en dus indirect geld). Het is niet iets wat je er even bij doet. Maar die investering verdient zich terug. Techniekcoaches van Jet-Net & TechNet kunnen je (kosteloos) helpen bij de voorbereidingen en bij de gastles of het bedrijfsbezoek zelf.





### TIPS VOOR BEDRIJVEN

- Bereid de gastles of het bedrijfsbezoek voor met de leerkracht. De leerkracht zorgt ervoor dat jouw bedrijfsbezoek aansluit bij de lessen op school. Daardoor ervaren de kinderen het bedrijfsbezoek niet als een 'uitje', maar leren zij er daadwerkelijk iets van.
- Overleg van tevoren met de leerkracht wat de kinderen kunnen verwachten en wat jij van hen verwacht: hoe lang gaat het bezoek duren, wat krijgen ze te zien en te doen, welke huisregels gelden er? We hebben een filmpje gemaakt over gedragsregels binnen (technische) bedrijven. Dat kun je kosteloos gebruiken.
- Betrek de medewerkers zo veel mogelijk bij de activiteit; laat zien wie welk werk doet, welke opleidingen je daarvoor kunt volgen en welke talenten en vaardigheden je nodig hebt om dit werk te doen. Kinderen begrijpen dan dat wat zij leren op school van belang is om later aan de slag te kunnen in de praktijk.
- Om als bedrijf indruk te maken op kinderen is het van belang dat ze geboeid worden. Wat daarvoor bijvoorbeeld heel goed werkt, is ze een levensechte uitdaging bieden of een probleem uit het bedrijf laten oplossen. Dan gaan kinderen nadenken als medewerker, ontdekken ze hoe ze hun talenten kunnen inzetten en komen ze misschien met verrassende oplossingen.
- Bied afwisseling: laat kinderen luisteren en kijken, maar geef ze ook iets te doen. Deel grote groepen op en laat ze in kleine groepjes rouleren.
- Zorg voor een goede afsluiting. Reflecteer nog eens op het bezoek. Vraag de kinderen welke oplossing ze bedacht hebben voor het probleem dat aan de orde is gesteld. Leg uit welke oplossing het bedrijf zelf kiest of vraag hoe de leerlingen tegen de beroepen van de medewerkers aankijken. De leerlingen zullen een afsluitende les op school krijgen, waarin ze vraagstukken verder uitwerken. Hier kan een medewerker van het bedrijf bij aanwezig zijn om de resultaten te bekijken.

Breng samen met  
Jet-Net & TechNet  
**technologie tot leven!**

[www.jet-net.nl/bedrijven](http://www.jet-net.nl/bedrijven)

onderdeel van

Platform  
Talent voor  
Technologie