

Checklist: is jouw bedrijf geschikt voor bedrijfsbezoeken?

| | |
|--|--------|
| Is het bedrijf op loop- of fietsafstand van een of meerdere scholen? | ja/nee |
| Is er een aparte ontvangstruimte in jouw bedrijf? | ja/nee |
| Is er ook een 'werkplaats' waar kinderen bedrijfsprocessen kunnen zien en meer kunnen doen dan in een kantooromgeving? | ja/nee |
| Zijn de machines in het bedrijf niet al te ingewikkeld voor een erg jonge doelgroep? | ja/nee |
| Hoe zit het met de hygiëne-eisen? Zijn die te verenigen met bezoek van een schoolklas? | ja/nee |
| Kunnen kinderen zich veilig bewegen in jouw bedrijf (al dan niet aan de hand van een veiligheidsprotocol)? | Ja/nee |
| Zijn er in je bedrijf mogelijkheden voor doe-opdrachten? | ja/nee |
| Ben je bereid om een kleine investering te doen voor bedrijfsbezoeken, zowel in materiaal als in uren? | ja/nee |
| Zijn er voldoende medewerkers beschikbaar die het leuk vinden en tijd kunnen vrijmaken om kinderen te begeleiden? | ja/nee |

Heb je alle vragen met ja beantwoord? Dan staat niets een bezoek van basisschoolleerlingen in de weg. Maar ook als je bedrijf niet per se aan alle voorwaarden voldoet, zijn er mogelijkheden om dit op te vangen.

Geen scholen op loop- of fietsafstand?

Dat hoeft geen bezwaar te zijn. Mogelijk is het bedrijf wel goed met het openbaar vervoer te bereiken. Of zijn er genoeg ouders die willen rijden. In dat geval is het handig als er voldoende parkeergelegenheid is.

Geen aparte ontvangstruimte in jouw bedrijf?

Dan kun je voorafgaand aan het bezoek van de leerlingen uitleg over het bedrijf geven op de school zelf. Of op een geschikte verzamelplek op loopafstand van het bedrijf.

Geen budget?

Sommige gemeenten maken er werk van om bedrijfsbezoeken van basisschoolkinderen te bevorderen en bieden hier subsidie voor. Informeer bij jouw gemeente wat de mogelijkheden zijn.

Is een bezoek echt niet mogelijk, bijvoorbeeld vanwege de veiligheid of om bedrijfshygiënische of -technische redenen?

Ook dan zijn er bijna altijd alternatieve activiteiten te bedenken om leerlingen een leuk en leerzaam inkijkje te geven in het bedrijf en de bedrijfsprocessen. Enkele voorbeelden:

- Je kunt de leerlingen in een gastles een bedrijfsfilm tonen en daar een doe-opdracht aan koppelen die ze op school kunnen uitvoeren.

- Je kunt op school een workshop organiseren waarin het productieproces eenvoudig wordt nagebootst. In plaats van een drukkerij bezoeken kunnen kinderen bijvoorbeeld ook zelf een kaart ontwerpen en afdrukken. Of ze kunnen zelf bedenken hoe ruwe materialen in het bedrijf komen en worden verwerkt tot eindproducten.
- De kinderen kunnen jullie klanten interviewen over hun ervaringen met het bedrijf.
- De kinderen kunnen beroepen uitbeelden of een nieuw logo, reclamespotje of folder voor jouw bedrijf maken. Of organiseer een vlogwedstrijd: wie het beste filmpje maakt over wat je bedrijf doet, wint!